

לומדים את שאלון

קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם



היקף הקורס:
40 ש"א | 8 מפגשים



קהל יעד:
בעלי עסקים אשר מעוניינים
ללמוד לנהל קמפיינים בעצמם



מטרת הקורס:
להבין, לתרגל ולהתנסות באופן
מעשי בקמפיינים ממומנים בפייסבוק
ובאינסטגרם



מתי:
ימי שני | 9:30-13:15
בזום



שם המרצה:
עידן סמברג



תשלום:
640 ש"ח

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	20.5.24	הקמה וייעול של דף עסקי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> הקמה של דף עסקי בפייסבוק והבנה של כל רכיב בו. סוגי תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.
2.	27.5.24	מבוא לקידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם תרגול פילוח קהלי יעד חידוד קהלי היעד של המשתתפים
3.	3.6.24	בניית קמפיין בפייסבוק 1	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם סוגי הקמפיינים בניית קמפיים מעורבות בניית קהל היעד לפי תחומי עניין
4.	10.6.24	בניית קמפיין בפייסבוק 2	<ul style="list-style-type: none"> המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט קמפיין לייקים בדף קמפיין תנועה יצירת המודעות השונות בקמפיין ממומן

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים והמועדים נתונים לשינוי

קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	17.6.24	בניית קמפיין בפייסבוק 3	<ul style="list-style-type: none"> קמפיין הודעות למסנג'ר קמפיין הודעות לווטסאפ קמפיין לידיים ניתוח נתוני קמפיין ממומן
.6	24.6.24	ניתוח נתונים, אופטימיזציה וקהלים מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> כיצד בודקים את הקמפיינים אלו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות אופטימיזציה של הקמפיינים יצירת קהלי רימרקטינג בפייסבוק ואינסטגרם
.7	1.7.24	קהלים מותאמים אישית: קהל דומה, הרשאות, ממשק החיובים	<ul style="list-style-type: none"> יצירת קהלים מהאתר קהלים מרשימות אקסל יצירת קהל דומה פיקסל היכרות עם ממשק החיובים היכרות עם ממשק ההרשאות
.8	8.7.24	תרגול וסיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס מענה לשאלות ובעיות סיכום הקורס ומשובים

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי